

Презентация стартапа

6-й тренинг

*Одесского городского конкурса
инновационных проектов*

SpringUp-2017



Проведение презентации

- Концентрат информации
- Правильная перспектива
- Понятные цели



Требования к презентации

- 3 минуты
- Наличие определенных слайдов



Слайд 1 - Твит стартапа

Формула

<Название продукта>

это <категория продукта>

для <целевая аудитория>

который <основная задача>

используя <уникальность>



Слайд 1 – Пример твита стартапа

Google*

это <поисковая система>

для <пользователей интернета>

которая <позволяет быстро находить информацию>

используя <лучшие алгоритмы для быстрого поиска>

* - а также наличие логотипа и тизера



Слайд 2 -Анализ рынка

- **Сколько денег на рынке?**
- **Какой % потребителей в потенциале?**



Слайд 3 -Анализ конкурентов

- Нет конкурентов – нет рынка продажи
- Сравнительная таблица характеристик
- Почему мы?



Слайд 4 – как работает

- **Расскажите первокласснику в двух словах**
- **Ноу-хау не сообщать**
- **Покажите картинку**



Слайд 5 - Маркетинг

- **Какая/какие бизнес модель?**
- **План продвижения**
- **Что сделано?**



Слайд 6 - План

- **Временной план**
- **Диаграмма Ганта**
- **Спринты**
- **Дорожная карта**



Слайд 7 – Инвестиции и финансы

- **Портрет инвестора**
- **NPV, ROI, IRR, DPP**



Слайд 8 – Понятные цели

- **Что мы хотим?**
- **Что/кого мы ищем?**
- **Что мы предлагаем взамен?**



Слайд 9 - Команда

- **Фамилии/Имена и Фото участников**
- **Роли участников в стартапе**
- **Контакты**



Благодарю за внимание!

Важна информация про сроки конкурса!

Полуфинал – 27 апреля (ДК «Политехнический»)

Финал – 18? Мая (Музей интересной науки)

Награждение – 24 мая (Зеленый театр)

